

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„OCIEPLAJ I NAGRODY WYBIERAJ”
(dalej: Regulamin)**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „OCIEPLAJ I NAGRODY WYBIERAJ” jest CAPAROL POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000077239, REGON: 010702421, NIP: 9510029823 o kapitale zakładowym wynoszącym 5 000 000,00 zł (dalej: **Caparol** lub **Organizator**). Caparol jest również podmiotem, który sponsoruje i wydaje nagrody przewidziane w Akcji promocyjnej, jak również jest odpowiedzialny za wypełnienie ewentualnych obowiązków podatkowych. Wszelkie roszczenia związane z wydaniem nagród w Akcji promocyjnej uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Caparol.
- 1.2. Koordynatorem akcji promocyjnej – podmiotem, który wspiera Caparol w obsłudze Akcji promocyjnej, w szczególności przy prowadzeniu strony internetowej i obsłudze zgłoszeń jest agencja MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000372990, posiadająca numer NIP: 7781226405, Regon 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244 444,40 zł, wpłacony w całości (dalej: **Koordinator**).
- 1.3. Akcja promocyjna przeprowadzana jest za pośrednictwem platformy internetowej dostępnej pod adresem www.programcaparol.pl (dalej: **Platforma**). Żeby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy zarejestrować się na Platformie (założyć na niej konto).
- 1.4. Celem Akcji promocyjnej jest promowanie wybranych systemów ociepleń Caparol Capatect, tj. Carbon, Longlife, Classic oraz Standard (dalej: **Produkty Premiowane**). W Akcji promocyjnej nie jest premiowany zakup siatki zbrojeniowej. W Akcji promocyjnej uwzględniane są Produkty Premiowane zakupione wyłącznie od dystrybutorów Caparol (dalej: **Dystrybutorzy**), których lista znajduje na stronie <https://www.caparol.pl/punkty-sprzedazy#>.
- 1.5. Akcja promocyjna organizowana jest na terenie Polski i trwa w okresie od 10 kwietnia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. lub do wyczerpania puli nagród, o której mowa w pkt 4. Regulaminu – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**).

2. KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 2.1. Akcja promocyjna skierowana jest do przedsiębiorców, którzy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej świadczą usługi remontowo-budowlane i nabywają oraz wykorzystują (zużywają) Produkty Premiowane w celu świadczenia tych usług (dalej: **Wykonawcy**). Wykonawca, który zgłosi się do Akcji promocyjnej na warunkach określonych w pkt 3. Regulaminu staje się **Uczestnikiem** Akcji promocyjnej.
- 2.2. Dla uniknięcia wątpliwości przez „przedsiębiorcę” należy rozumieć każdy podmiot prowadzący zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą, bez względu na jej formę prawną (w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólnicy spółek cywilnych, osobowe spółki prawa handlowego).

Wszelkie czynności związane z udziałem w Akcji promocyjnej (np. rejestrowanie dowodów zakupu, zamawianie nagród, kontaktowanie się z Organizatorem czy zgłaszanie reklamacji) może wykonywać samodzielnie Wykonawca (osoba fizyczna, która jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z obowiązującymi przepisami) albo osoba upoważniona przez Wykonawcę, np. pracownik lub współpracownik Wykonawcy (dalej: **Przedstawiciel**). **Przedstawiciel nie jest jednak uczestnikiem Akcji promocyjnej.**

- 2.3. Do Akcji promocyjnej nie mogą przystąpić:

- 2.3.1. osoby, które są pracownikami lub współpracownikami Organizatora lub Koordynatora, ani członkiem najbliższej rodziny tych osób. Przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
- 2.3.2. Wykonawcy, z którymi Caparol ma podpisane oddzielne porozumienie bonusowe Liga Platynowa;
- 2.3.3. przedsiębiorcy, którzy świadczą usługi remontowo-budowlane i są jednocześnie dystrybutorami lub redystrybutorami Produktów Premiowanych.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 3.1. Żeby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy zarejestrować się i założyć konto na Platformie. Założenie konta wymaga wypełnienia i wysłania elektronicznego formularza zgłoszeniowego, który znajduje się na Platformie. Konto na Platformie może posłużyć Uczestnikom również do udziału w innych akcjach organizowanych za pośrednictwem Platformy. O szczegółowych zasadach takich akcji użytkownicy Platformy będą informowani przed ich rozpoczęciem.
- 3.2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wymaga:
 - 3.2.1. podania imienia, nazwiska, numeru NIP Wykonawcy oraz adresu e-mail i numeru telefonu do bezpośredniego kontaktu z Wykonawcą lub jego Przedstawicielem,
 - 3.2.2. wskazania obszaru specjalizacji Wykonawcy (do wyboru z rozwijalnej listy),
 - 3.2.3. zaznaczenia wymaganych oświadczeń, w tym zwłaszcza o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego treści.
- 3.3. Organizator na bieżąco weryfikuje przesłane formularze zgłoszeniowe, w szczególności pod kątem tego, czy zgłaszający spełnia warunki określone w pkt 2. Regulaminu. Po zweryfikowaniu zgłoszenia jako prawidłowe odsyłana jest zwrotna wiadomość e-mail z informacją o przyjęciu Wykonawcy do Akcji promocyjnej i założeniu dla niego indywidualnego konta na Platformie (dalej: **Konto**). W treści wiadomości podane jest również jednorazowe hasło, które należy zmienić przy pierwszym logowaniu. Loginem jest numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym. Dla uniknięcia wątpliwości Wykonawca uzyskuje status „Uczestnika Akcji promocyjnej” dopiero z chwilą otrzymania wiadomości e-mail od Koordynatora potwierdzającej jego przyjęcie do Akcji promocyjnej i założenie Konta.
- 3.4. Niezależnie od procedury weryfikacyjnej opisanej w pkt 3.3. Regulaminu, Organizator lub Koordynator mogą zażądać od Uczestnika - w trakcie trwania Akcji promocyjnej - przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów w wyznaczonym terminie w przypadku powzięcia wątpliwości co do jego statusu (w tym zwłaszcza, czy spełnia on warunki określone w pkt 2. Regulaminu). Uczestnik, który nie dostarczy w wyznaczonym terminie wymaganych informacji lub dokumentów zostanie wykluczony z Akcji promocyjnej.
- 3.5. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w poufności loginu i hasła oraz zabezpieczenia tych danych przed dostępem osób nieuprawnionych.
- 3.6. Uczestnik zobowiązany jest do podania z związku z udziałem w Akcji promocyjnej danych prawdziwych. Uczestnik ma również obowiązek niezwłocznego zaktualizowania danych w sytuacji, gdyby uległy one zmianie w trakcie trwania Akcji promocyjnej.
- 3.7. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik może przystąpić do Akcji promocyjnej lub z niej zrezygnować w każdym momencie jej trwania. Informację o rezygnacji z uczestnictwa w Akcji promocyjnej należy przesłać listownie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: info@programcaparol.pl przy użyciu adresu mailowego podanego w formularzu zgłoszeniowym. Z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usuwa Uczestnika z Akcji promocyjnej, co jest równoznaczne z utratą przez Uczestnika prawa do otrzymania nagród.
- 3.8. Jeśli w trakcie trwania Akcji promocyjnej Organizator stwierdzi, że:

- 3.8.1. Uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Akcji promocyjnej, o których mowa w punkcie 2.1. Regulaminu lub spełniony zostaje co najmniej jeden z warunków, o których mowa w pkt 2.3. Regulaminu lub
- 3.8.2. działania Uczestnika są niezgodne z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub z Regulaminem lub
- 3.8.3. działania lub zaniechania Uczestnika naruszają prawo, dobre imię lub interesy Caparol
- to wykluczy Uczestnika z dalszego udziału w Akcji promocyjnej. Informacja o wykluczeniu z Akcji promocyjnej zostanie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie w formie wiadomości e-mail. W przypadku wykluczenia z Akcji promocyjnej Uczestnik traci prawo do otrzymania nagród.

4. NAGRODY

- 4.1. Do wydania w Akcji promocyjnej przewidziane są następujące nagrody:
 - 4.1.1. 2 (słownie: dwa) zestawy odzieży roboczej (spodnie + t-shirt) o łącznej wartości rynkowej 200 zł (słownie: dwieście złotych 60) brutto (dalej: **Pakiet 1**);
 - 4.1.2. 5 (słownie: pięć) zestawów odzieży roboczej (spodnie + t-shirt) o łącznej wartości jednostkowej 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto (dalej: **Pakiet 2**);
 - 4.1.3. 8 (słownie: osiem) zestawów odzieży roboczej (spodnie + t-shirt + rękawiczki) o łącznej wartości jednostkowej 1000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych) brutto (dalej: **Pakiet 3**);
 - 4.1.4. 20 (słownie: dwadzieścia) zestawów odzieży roboczej (spodnie + t-shirt + rękawiczki) o łącznej wartości jednostkowej 2500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych) brutto (dalej: **Pakiet 4**);
 - 4.1.5. do wyboru: 3 (słownie: trzy) komplety siatek elewacyjnych długich 14x 2,6, m (łącznie 15 pasków) **albo** trzy komplety siatek elewacyjnych krótkich 7 x 2,6, m (łącznie 30 pasków) o łącznej wartości rynkowej 2500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych) brutto (dalej: **Pakiet 5**).
- 4.2. Pula nagród w Akcji promocyjnej jest ograniczona i wynosi:
 - 4.2.1. **60** (słownie: sześćdziesiąt) Pakietów 1,
 - 4.2.2. **45** (słownie: czterdzieści pięć) Pakietów 2,
 - 4.2.3. **35** (słownie: trzydzieści pięć) Pakietów 3,
 - 4.2.4. **30** (słownie: trzydzieści) Pakietów 4.
 - 4.2.5. **30** (słownie: trzydzieści) Pakietów 5.
- 4.3. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli wszystkich nagród (dalej: **Pakiety**) przed upływem planowanego Okresu trwania Akcji promocyjnej, tj. przed dniem 30 czerwca 2024 r. Akcja promocyjna ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej nagrody.
- 4.4. W przypadku, gdy wyczerpie się pula określonego rodzaju Pakietu Akcja promocyjna w odniesieniu do tego Pakietu kończy się – Organizator nie uzupełnia puli nagród w Okresie trwania Akcji promocyjnej. W takiej sytuacji Uczestnicy nadal mogą zgłaszać zakupy Produktów Premiowanych, ale mogą otrzymać w niej tylko taki Pakiet, którego pula nie została jeszcze wyczerpana i pod warunkiem, że spełnią wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie do jego otrzymania (w szczególności zakupione zostaną Produkty Premiowane o łącznej wartości wymaganej dla przyznania tego Pakietu).
- 4.5. Informacja o całkowitym zakończeniu Promocji lub o wyczerpaniu się puli określonego rodzaju nagród (Pakietu) zostanie niezwłocznie opublikowana na Platformie oraz wysłana do Uczestników w formie wiadomości e-mail. Niezależnie od powyższego każdy Uczestnik może uzyskać informację o dostępności puli nagród w Akcji promocyjnej kontaktując się z Organizatorem na adres info@programcaparol.pl (informacje udzielane są od poniedziałku do piątku, w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00).

5. ZASADY PRZERPOWADZANIA AKCJI PROMOCYJNEJ

- 5.1. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu Uczestników za to, że kupują (bezpośrednio lub pośrednio, tj. w imieniu inwestorów) Produkty Premiowane od Dystrybutorów. W Akcji promocyjnej uwzględniane są zakupy Produktów Premiowanych, które zostały dokonane i zarejestrowane w Okresie trwania Akcji promocyjnej.
- 5.2. W Akcji promocyjnej przewidziane są cztery progi kwotowe (tzw. cele zakupowe), po osiągnięciu których Uczestnicy mogą odebrać Pakiet przypisany do danego progu, z zastrzeżeniem pkt 4.3.-4.4. Regulaminu. Zasady przyznawania Pakietów są następujące:
 - 5.2.1. za osiągnięcie I progu, tj. zrealizowanie zakupów Produktów Premiowanych za łączną kwotę 5.000,00 zł netto Uczestnik może odebrać Pakiet 1;
 - 5.2.2. za osiągnięcie II progu, tj. zrealizowanie zakupów Produktów Premiowanych za łączną kwotę 12.000,00 zł netto Uczestnik może odebrać Pakiet 2;
 - 5.2.3. za osiągnięcie III progu, tj. zrealizowanie zakupów Produktów Premiowanych za łączną kwotę 18.000,00 zł netto Uczestnik może odebrać Pakiet 3;
 - 5.2.4. za osiągnięcie IV progu, tj. zrealizowanie zakupów Produktów Premiowanych za łączną kwotę 30.000,00 zł netto Uczestnik może odebrać Pakiet 4 lub Pakiet 5.
- 5.3. Jeden Uczestnik może otrzymać więcej niż jeden Pakiet w Akcji promocyjnej pod warunkiem, że dla każdego Pakietu spełni odrębnie wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie.

6. ZASADY REJESTROWANIA FAKTUR

- 6.1. Dokumentem potwierdzającym zakup Produktu Premiowanego jest faktura VAT lub faktura VAT uproszczona zawierająca dane Wykonawcy lub inwestora, dla którego Wykonawca świadczy usługi i w jego imieniu kupuje Produkty Premiowane (dalej: **Faktura**). W Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane inne dokumenty potwierdzające nabycie Produktów Premiowanych, w szczególności potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, paragony fiskalne itp.
- 6.2. Fakturę można rejestrować do Akcji promocyjnej:
 - 6.2.1. za pośrednictwem Konta – po zalogowaniu się, w dedykowanej zakładce „Faktury” należy załączyć jej czytelne zdjęcie lub skan w wyznaczonym polu. Jednorazowo można rejestrować Faktury, których łączny rozmiar nie przekracza 10 MB i które zapisane są w formie plików w formatach: .pdf., .jpg, jpeg **albo**
 - 6.2.2. wysyłając zdjęcie lub czytelny skan Faktury na adres e-mail obsługiwany przez Koordynatora: info@programcaparol.pl w temacie maila podając: „Akcja promocyjna – Ocieplaj i nagrody wybieraj”.
- 6.3. Na Fakturze muszą być zawarte i czytelne informacje niezbędne do potwierdzenia, że kupione zostały Produkty Premiowane zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w szczególności:
 - 6.3.1. data zakupu,
 - 6.3.2. dane sprzedawcy (Dystrybutora),
 - 6.3.3. dane Wykonawcy (jeśli jest bezpośrednim nabywcą Produktów Premiowanych),
 - 6.3.4. numer Faktury oraz rodzaj i ilość zakupionych Produktów Premiowanych. Z uwagi na to, że w Akcji promocyjnej uwzględniane są również Faktury wystawione na inwestora (przedsiębiorcę innego niż Wykonawca lub osobę fizyczną – konsumenta) dokonując rejestracji takiej Faktury Uczestnik zobowiązany jest zanonimizować ją w taki sposób, aby zakryć (zamazać) dane inwestora (nabywcy na Fakturze).

Faktury, które nie spełniają warunków określonych w Regulaminie zostaną przez Organizatora odrzucone i nie będą brane pod uwagę jako dokumenty potwierdzające zakup Produktu Premiowanego.

- 6.4. Koordynator na bieżąco, nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od zarejestrowania Faktury przez Uczestnika, weryfikuje zgłoszone Faktury i na tej podstawie aktualizuje informacje o wynikach

osiąganych przez Uczestników. Koordynator może wezwać Uczestnika do ponownego zgłoszenia Faktury, jeśli przesłane jej zdjęcie lub skan będą nieczytelne. Jeśli oznaczenie/opis produktu na Fakturze będzie niewystraszająco precyzyjny (zbyt ogólny), aby stwierdzić, że Uczestnik kupił Produkt Premiowany, Koordynator może wezwać Uczestnika do przesłania zdjęcia zakupionego Produktu Premiowanego lub uzyskania od podmiotu, który wystawił Fakturę potwierdzenia (np. oświadczenia w formie pisemnej lub dokumentowej), że produkt wskazany na Fakturze jest Produktem Premiowanym.

- 6.5. Zakupy Produktów Premiowanych dokonane w Okresie trwania Akcji promocyjnej, ale potwierdzone różnymi Fakturami sumują się na Koncie Uczestnika.
- 6.6. Faktury zarejestrowane poza Okresem trwania Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane. Ta sama Faktura może zostać zgłoszona i uwzględniona w Akcji promocyjnej tylko jeden raz.
- 6.7. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Koordynatora lub Organizatora o dokonaniu zwrotu Produktów Premiowanych i wystawieniu korekty do Faktur zgłoszonych do Akcji promocyjnej. W takim przypadku wartość zakupów Produktów Premiowanych wynikających z korekty Faktury zostaje odjęta od aktualnego wyniku Uczestnika.
- 6.8. Organizator i Koordynator w każdym momencie trwania Akcji promocyjnej mają prawo do weryfikacji zgodności ze stanem faktycznym zgłoszonych Faktur. Jeśli okaże się, że Uczestnik narusza Regulamin, np. rejestruje Faktury, które nie potwierdzają rzeczywistej sprzedaży, Uczestnik zostanie wykluczony z Akcji promocyjnej.
- 6.9. W przypadku podejrzenia, że Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z Regulaminem lub przepisami prawa, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta takiego Uczestnika na czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W okresie zawieszenia Konta nie jest możliwe rejestrowanie kolejnych Faktur. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Uczestnika Organizator ma prawo do odmowy wydania nagród lub wykluczenia Uczestnika z Akcji promocyjnej.
- 6.10. Wykonawca, który otrzyma nagrodę w Akcji promocyjnej zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia tej nagrody, której wartość będzie podana na protokole odbioru nagrody, w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.

7. ZASADY ODBIERANIA NAGRÓD

- 7.1. Uczestnik może odebrać Pakiet przypisany do danego progu w dowolnym momencie w Okresie trwania Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem pkt 4.3.-4.4. Regulaminu. Uczestnik może odebrać Pakiet lub Pakiety w granicach zgromadzonej na swoim koncie kwoty za rejestrację Faktur. Wraz z osiągnięciem kolejnych progów odblokowują się kolejne Pakiety.

Przykładowo: na Koncie Uczestnika potwierdzona jest kwota 18.000 zł z tytułu zarejestrowanych Faktur. Uczestnik może wybrać, które i ile Pakietów chce otrzymać – w takiej sytuacji do wyboru ma Pakiet 1, Pakiet 2 i Pakiet 3 (próg IV nie został jeszcze osiągnięty). Uczestnik ma kilka możliwości wyboru:

- 7.1.1.1. może zdecydować się na trzy Pakiety 1 (Pakiet 1 – 5.0000 zł; łącznie 15.000 zł) albo
 - 7.1.1.2. jeden Pakiet 3 (łącznie 18.000 zł) albo
 - 7.1.1.3. jeden Pakiet 1 i jeden Pakiet 2 (Pakiet 1 – 5.000 zł, Pakiet 2 – 12.0000 zł; łącznie 17.000 zł).
- 7.2. Żeby odebrać nagrodę Uczestnik powinien zalogować się na swoje Konto i złożyć zamówienie na nagrodę (wypełnić formularz zamówienia dostępny w dedykowanej zakładce). Wybierając Pakiet 1, 2, 3 lub 4 Uczestnik wskazuje rozmiar odzieży roboczej – jeden komplet odzieży może być wydany w jednym, takim samym rozmiarze (nie ma możliwości wskazania różnych rozmiarów dla poszczególnych elementów odzieży wchodzących w skład Pakietu). Wybierając Pakiet 5 Uczestnik dodatkowo podaje adres do wysyłki Pakietu.

- 7.3. Po złożeniu zamówienia na nagrody saldo Uczestnika na Koncie zostaje pomniejszone o kwoty przypisane do zamówionych Pakietów (por. pkt 5.2. Regulaminu). Uczestnik może dokonywać kolejnych rejestracji Faktur i osiągać wyznaczone progi zakupowe do zakończenia Okresu trwania Akcji promocyjnej. Kwoty niewykorzystane na odbiór Pakietów pozostają na Koncie, ale muszą zostać wymienione na Pakiety najpóźniej w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty zakończenia Okresu trwania Akcji promocyjnej, z zastrzeżeniem pkt 4.3. i 4.4. Regulaminu. Jeśli w ww. terminie Uczestnik nie zbiera kwoty wymaganej do otrzymania jakiegokolwiek z dostępnych Pakietów, wówczas środki te nie podlegają wymianie na nagrody, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora ani Caparol.
- 7.4. Pakiety 1, 2, 3 i 4 dostarczane są do Uczestników za pośrednictwem Doradców Techniczno-Handlowych Caparol. Pakiety 5 wysyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w formularzu zamówienia. Pakiety zostaną dostarczone w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ich zamówienia przez Uczestnika.
- 7.5. Nagrody nieodebrane z przyczyn leżących po stronie Uczestników lub nagrody Uczestników wykluczonych z Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Caparol. Organizator ani Caparol nie są odpowiedzialni za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
- 7.6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu wydania nagród niż określony w Regulaminie.

8. REKLAMACJE DOTYCZĄCE AKCJI PROMOCYJNEJ

- 8.1. Uczestnik może przez cały Okres trwania Akcji promocyjnej zgłaszać Organizatorowi reklamacje co do jej przebiegu.
- 8.2. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Akcji promocyjnej zgodnie z pkt 1.5. Regulaminu (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 8.3. Uczestnik może zgłosić reklamację w dowolny sposób, np.
 - 8.3.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (CAPAROL POLSKA Sp. z o.o., ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa) - w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 8.3.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora lub Koordynatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szczęśliwowska 45A, 61-626 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Ocieplaj i nagrody wybieraj”,
 - 8.3.3. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@programcaparol.pl (w temacie: Reklamacja – Promocja Ocieplaj i nagrody wybieraj”).
- 8.4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację w imieniu Uczestnika, numer NIP Uczestnika, adres e-mail podany przy rejestracji do Platformy, a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 8.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje w porozumieniu z Caparol. Decyzje dotyczące reklamacji są ostateczne i nie przysługuje od nich żadne odwołanie. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie reklamacji w ciągu 14 dni od doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w formie mailowej na adres e-mail wskazany w reklamacji.

9. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 9.1. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail potwierdzającej założenie Konta na Platformie pomiędzy Organizatorem (jako usługodawcą) a Uczestnikiem (jako usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta. W ramach usługi prowadzenia Konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do funkcjonalności Platformy, w tym może zwłaszcza rejestrować Faktury, aktualizować swoje dane, kontaktować się z Organizatorem, składać zamówienia na Pakiety.
- 9.2. Umowa prowadzenia konta zawierana jest na czas nieokreślony, a Uczestnik może wypowiedzieć tą umowę bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w dowolnym momencie. W

tym celu powinien przesłać na adres e-mail: info@programcaparol.pl oświadczenie o wypowiedzeniu umowy prowadzenia Konta. Konto zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania.

- 9.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Platformy to:
 - 9.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do internetu oraz
 - 9.3.2. zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari 5 lub nowszych, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca niezbędne pliki typu „cookies”.
- 9.4. Użytkownik Konta (Wykonawca lub Przedstawiciel) zobowiązany jest do korzystania z Konta i funkcjonalności Platformy zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu oraz zawartej umowy o prowadzenie konta. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Platformy w celu prowadzenia działalności, która naruszałaby interes Organizatora lub Caparol, w tym działalności reklamowej oraz polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Zabrania się korzystania z Platformy i Konta w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za jej pośrednictwem treści bezprawnych, w tym wulgarnych lub mogących naruszać interes Organizatora, Caparol lub osób trzecich.
- 9.5. Reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z Konta należy kierować do Organizatora na adres info@programcaparol.pl.
- 9.6. Dane użytkowników Platformy (Uczestników i Przedstawicieli) dotyczące Konta przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im Konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
- 9.7. Usługodawca informuje, że w ramach korzystania z Konta Użytkownicy nie mają możliwości przesyłania i zapisania (przechowywania) informacji za pośrednictwem Konta na Platformie. Usługodawca nie świadczy usługi hostingu w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych i zmieniającej dyrektywę 2000/31/WE (Akt o usługach cyfrowych).

10. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 10.1. Administratorem danych osobowych jest Caparol Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa (info@programcaparol.pl). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Krzysztofa Radtke, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną: iod@caparol.pl.
- 10.2. Dane osób fizycznych (Uczestników i Przedstawicieli) przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i realizacji postanowień jej Regulaminu, w tym zebrania zgłoszeń, utworzenia Konta na Platformie, ewidencjonowania i weryfikowania zakupów zgłaszanych w Akcji promocyjnej realizowania zamówień na nagrody oraz ich dostarczania, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych, a także rozpatrywania reklamacji.
- 10.3. Dane osobowe są powierzane podmiotom, które wspierają Administratora w prawidłowym przeprowadzeniu Akcji promocyjnej min.. Agencji MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A. Z każdym podmiotem została podpisana umowa powierzenia danych osobowych, zgodnie z wymaganiami art. 28 RODO.
- 10.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, przeniesienia, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, cofnięcia zgody, jeżeli na jej podstawie dochodzi do przetwarzania danych osobowych. Ponadto mają również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 10.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji promocyjnej znajduje się w załączniku do Regulaminu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin jest jawny i dostępny na Platformie (po zalogowaniu się do Konta) oraz w siedzibie Organizatora.
- 11.2. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym prawa do uzyskania nagród, na osoby trzecie.
- 11.3. Do organizacji Akcji promocyjnej zastosowanie znajdują przepisy o przyrzeczeniu publicznym – art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 11.4. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 11.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w Okresie trwania Akcji promocyjnej, jeżeli zmiany te są uzasadnione i nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej oraz nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu z wyprzedzeniem poprzez informację opublikowaną na Platformie, jak również wiadomość wysłaną na adres e-mail.
- 11.6. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ AKCJI PROMOCYJNEJ „Ocieplaj i nagrody wybieraj”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych (Uczestników i Przedstawicieli) („Akcja promocyjna”) jest Caparol Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa.

W naszej organizacji powołałiśmy Inspektora Ochrony Danych –IOD) - Krzysztof Radtke, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną: iod@caparol.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i realizacji postanowień jej regulaminu. Przeprowadzanie Akcji promocyjnej obejmuje zwłaszcza:

- a) założenie i prowadzenie konta na Platformie;
- b) zbieranie informacji na temat dokonywanych zakupów produktów z naszej oferty, w tym rejestrowanie faktur zakupowych;
- c) zamawianie i dostarczanie nagród, jak również ich rozliczenie;
- d) bezpośredni kontakt z Tobą w sprawach związanych z udziałem w Akcji promocyjnej.

Dane osobowe są przetwarzane w związku z udziałem w Akcji promocyjnej, zgodnie z treścią Regulaminu, którego treść zostaje przyjęta i zaakceptowana w momencie Twojej rejestracji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki mamy w tym, aby poprzez organizację Akcji promocyjnej promować nasze produkty (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Nasz prawnie uzasadniony interes obejmuje również to, aby organizator Akcji promocyjnej rozpatrywał roszczenia zgłaszane w związku z Akcją promocyjną.

Z konieczności prowadzenia Akcji promocyjnej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, będziemy przetwarzać dane osobowe w celu wywiązania się z obowiązków prawnych, np. rozliczeń księgowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla naszych celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty naszych produktów w związku z prowadzoną Akcją promocyjną. W ramach takiego marketingu chcemy prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. W tym celu możemy dokonywać profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie adres e-mail lub numer telefonu w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z naszą ofertą. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych do celów kontaktu odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę możesz wycofać w dowolnej chwili, pisząc na adres e-mail info@programcaparol.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby. Zgodę możesz wycofać również z wykorzystaniem linku dostępnego w stopce każdej wiadomości, którą od nas otrzymasz. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej zbieramy za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, który wypełniasz zakładając konto na Platformie. Dane możesz podać nam również na późniejszym etapie, np. kiedy zamawiasz nagrodę, albo zgłaszasz reklamację.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza do uzyskania dostępu do Konta. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Akcją promocyjną będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz korzyści w Akcji promocyjnej stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie korzyści przewidzianych w Akcji promocyjnej – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych korzyści;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończona została Akcja promocyjna – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał prawa do otrzymania korzyści przewidzianych w Akcji promocyjnej.

Twoje dane kontaktowe będziemy przetwarzać w celu kontaktu marketingowego do czasu wycofania zgody na takie przetwarzanie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Akcji promocyjnej, czyli MPL Verbum S.A., która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 RODO. Twoje dane mogą być również ujawniane dostawcom systemów informatycznych i usług IT, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Akcji promocyjnej (np. firmy kurierskie).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych;
- f) prawo do wycofania zgody, jeżeli przetwarzanie odbywa się na jej podstawie.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej

sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

ANEKS NR 1
DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ „OCIEPLAJ I NAGRODY WYBIERAJ”
(dalej: **Aneks**)

Wydany w dniu 27.06.2024 r. przez Organizatora akcji promocyjnej „Ocieplaj i nagrody wybieraj” („**Akcja promocyjna**”) – spółkę MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelałowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, numer KRS: 0000372990, NIP: 778-12-26-405, REGON: 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244.444,40 PLN wpłacony w całości.

Na podstawie pkt 11.5. Regulaminu Akcji promocyjnej Organizator postanawia zmienić treść Regulaminu i wydać Aneks o następującej treści:

§ 1.

ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Zmienia się treść pkt **1.5.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Akcja promocyjna organizowana jest na terenie Polski. Sprzedaż promocyjna trwa w okresie od 10 kwietnia 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**). Zgłoszenia do Akcji promocyjnej oraz rejestracji zakupów Produktów Premiowanych można dokonać w okresie od 10 kwietnia 2024 r. do 7 lipca 2024 r. albo do wyczerpania puli nagród, o której mowa w pkt 4. Regulaminu – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.”*

2. Zmienia się treść pkt **4.3.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„W przypadku całkowitego wyczerpania się puli wszystkich nagród (dalej: **Pakiety**) przed upływem terminu wyznaczonego do rejestrowania zakupów Produktów Premiowanych, tj. 7 lipca 2024 r. Akcja promocyjna ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej nagrody.”*

3. Zmienia się treść pkt **5.1.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu Uczestników za to, że kupują (bezpośrednio lub pośrednio, tj. w imieniu inwestorów) Produkty Premiowane od Dystrybutorów. W Akcji promocyjnej uwzględniane są zakupy Produktów Premiowanych, które zostały dokonane w Okresie trwania Akcji promocyjnej i zarejestrowane najpóźniej do **7 lipca 2024 r.** chyba, że Akcja promocyjna zakończy się wcześniej z uwagi na całkowite wyczerpanie się puli nagród.”*

4. Zmienia się treść pkt **7.3.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„Po złożeniu zamówienia na nagrody saldo Uczestnika na Koncie zostaje pomniejszone o kwoty przypisane do zamówionych Pakietów (por. pkt 5.2. Regulaminu). Uczestnik może dalej kupować Produkty Premiowane, rejestrować Faktur i osiągać wyznaczone progi z zachowaniem terminów wskazanych w pkt. 1.5. Regulaminu. Kwoty niewykorzystane na odbiór Pakietów pozostają na Koncie, ale muszą zostać wymienione na Pakiety najpóźniej do **14 lipca 2024 r.**, z zastrzeżeniem pkt 4.3. i 4.4. Regulaminu. Jeśli do 7 lipca 2024 r. Uczestnik nie ubiera kwoty wymaganej do otrzymania jakiegokolwiek z dostępnych Pakietów, wówczas środki te nie podlegają wymianie na nagrody i zostają usunięte z Konta, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora ani Caparol.”*

5. Zmienia się treść pkt **8.2.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do 28 lipca 2024 r. (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora).”

§ 2.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu Akcji promocyjnej nie zmieniają się.
2. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowanym odrębnie w Aneksie, należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w Regulaminie Akcji promocyjnej.
3. Zmiany wprowadzone Aneksem obowiązują od daty wydania Aneksu.